

PRÉMIOS · 2024

ramonsoler distinguida com o prémio German Design Award 2024

A ramonsoler® voltou a receber um reconhecimento, desta vez com o prestigiado prémio German Design Award 2024 pelo seu projeto de re-branding “A Arte de Fluir”.



O German Design Award é o prémio principal do Conselho Alemão de Design. Com alcance global e reconhecimento internacional, é um dos prémios mais prestigiados do panorama do design em todas as indústrias. Desde 2012, identificam tendências-chave de design, mostram-nas a um vasto público e premeiam-nas. São seleccionadas todos os anos apresentações extraordinárias em design de produtos, comunicação e arquitetura.

O seu projeto de re-branding “A arte de fluir” recebe este prémio em reconhecimento da visão, criatividade e compromisso da ramonsoler® com a excelência. “A arte de fluir” é muito mais do que uma filosofia, é uma forma de vida que nos inspira a estar em sintonia com o meio envolvente, a

focar-nos no fluxo e na adaptabilidade.

O German Design Award, um dos reconhecimentos mais destacados no campo do design a nível internacional, distinguiu a ramonsoler® pela sua abordagem inovadora e pela excelência demonstrada na renovação da sua identidade de marca. Este novo branding não só reflete a essência da empresa, como também encapsula o seu compromisso com a qualidade, a inovação e a visão vanguardista no setor.

O re-branding estratégico da ramonsoler® destacou-se pela sua abordagem global, em que cada elemento, desde o design visual até à narrativa da marca, foi meticulosamente elaborado para transmitir a paixão da empresa pela inovação e pelas soluções sustentáveis.

Esta transformação cultural reflete-se em múltiplos aspetos da ramonsoler®

LOGÓTIPO

Transformação do anterior logótipo, que constava de duas palavras, criando uma só palavra e eliminando maiúsculas, com o fim de o tornar mais legível e dotá-lo da força de uma marca poderosa e com elevada projeção de futuro.

Este novo logótipo foi cuidadosamente implementado em todos os elementos de identidade visual, desde o catálogo até ao material gráfico e à papelaria corporativa. Cada detalhe foi impregnado com este símbolo renovado, unificador e distintivo.

CLAIM

A água flui de forma controlada pelos seus dispositivos: monocomandos, hidroterapia, termostáticos... proporcionando o máximo conforto e benefícios para os utilizadores e para o planeta. Há um empenho constante em integrar as boas práticas com as pessoas e a sociedade, bem como na aprendizagem que os valores da Economia Circular proporcionam.

EMBALAGEM

A sua transformação progressiva da embalagem está plenamente comprometida com a eliminação dos plásticos e com a utilização do máximo de cartão reciclado. Todas as novas embalagens são concebidas sob um guia interno ecossustentável e de acordo com a nova imagem. Utiliza-se a cor natural do cartão como base e as tintas devem ser solúveis em água ou de óleos vegetais. Do mesmo modo, os processos de produção devem ser respeitadores do ambiente.



MERCHANDISING SUSTENTÁVEL

A empresa aposta também numa abordagem responsável na sua estratégia de merchandising. Entre as diversas iniciativas sustentáveis, a ramonsoler® implementou a utilização de sacos de pano reutilizáveis como parte do seu merchandising, fabricados com materiais orgânicos e respeitadores do ambiente. Não só oferecem praticidade, como também transmitem o compromisso da empresa com a sustentabilidade.



Com o prémio German Design Award 2024, a ramonsoler® consolida-se ainda mais como uma referência na indústria, reafirmando a sua posição como pioneira na inovação de produtos e no design orientado para melhorar a experiência dos seus utilizadores.

Mais informações: rsramonsoler.com/pt-PT/comunicados-de-imprensa/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design