

EVENTOS · 2020

Celebra a Convenção Nacional de Vendas 2020

No passado dia 30 e 31 de janeiro, a Ramon Soler®, fabricante de torneiras e sistemas de hidroterapia, celebrou a Convenção Nacional de Vendas 2020 no Hotel Playafels do Grupo Soterias, em Castelldefels. Uma convenção muito especial, já que este ano a marca celebra o seu 130.º aniversário. O CEO da empresa, Jordi Soler Fornt, pronunciou um discurso de abertura no qual quis reconhecer o compromisso e a paixão que a família Soler sempre teve pelo seu trabalho como fabricantes de torneiras, atividade que o seu avô Miguel Soler iniciou em 1890. Durante décadas, a marca, que olha sempre para o futuro, conseguiu superar os desafios, posicionar-se e crescer passo a passo, sempre acompanhada de grandes profissionais, que se juntaram e apoiaram o projeto, alimentando o motor que move a empresa: a motivação e o esforço.



Ramon Soler® celebra a Convenção Nacional de Vendas 2020

Continuando com a apresentação, sublinhou, sob o lema “visão de futuro”, as mudanças significativas que a marca realizou nestes últimos anos, profissionalizando todos os departamentos

e investigando continuamente para oferecer produtos ecoeficientes e de máxima qualidade.

Durante a Convenção, foram apresentados os produtos que poderemos ver no Catálogo-Tarifa 2020, onde se incorporam designs vanguardistas tanto em tecnologia como em sustentabilidade e qualidade preventiva. Entre as novidades, destacam-se:

Torneiras de Cozinha Magnet, novos designs em torneiras de cozinha profissional, com formas mais estilizadas e modernas, adaptadas às necessidades específicas das grandes cozinhas.

Importa também destacar a New Fly, uma coleção completa de torneiras pensadas a 100% para o cliente, que se caracterizam pelo seu design nas linhas orgânicas do manípulo, que lhe conferem um aspeto estilizado e dinâmico.



Ramon Soler® celebra a Convenção Nacional de Vendas 2020

Uma jornada em que, além da apresentação de produto, de resultados e da definição de objetivos, foram anunciadas novidades muito especiais, como a abertura de uma nova filial da Ramon Soler® no México, novas contratações em todos os departamentos, a futura entrada em novos canais e uma notícia inesperada que, sem dúvida, emocionou todos: o prémio iF Design Awards 2020 para a coleção Urban Chic na categoria de produto.

Os convidados da convenção, representantes da marca em toda a Espanha, tiveram a oportunidade de participar nas apresentações corporativas e de produto, expor ideias, experiências

e propostas junto de toda a equipa. Além disso, realizaram um workshop especializado em novos canais de venda, no qual ampliaram e trocaram conhecimentos sobre canais como o Contract, o Retail ou o eCommerce.

Mais informações: rsramonsoler.com/pt-PT/comunicados-de-imprensa/celebra-la-convencion-nacional-de-ventas-2020