

PREMI · 2024

# ramonsoler premiato con il German Design Award 2024

ramonsoler® ha ricevuto nuovamente un riconoscimento, questa volta con il prestigioso premio German Design Award 2024 per il suo progetto di rebranding “El Arte de Fluir”.



Il German Design Award è il premio principale del Consiglio Tedesco del Design. Con portata globale e riconoscimento internazionale, è uno dei premi più prestigiosi del panorama del design in tutti i settori. Dal 2012 individuano le principali tendenze di design, le mostrano a un vasto pubblico e le premiano. Ogni anno vengono selezionate presentazioni straordinarie nel design di prodotto, nella comunicazione e nell'architettura.

Il suo progetto di rebranding “El Arte de Fluir” riceve questo premio in riconoscimento della visione, della creatività e dell'impegno di ramonsoler® per l'eccellenza. “El Arte de Fluir” è molto più di una filosofia, è uno stile di vita che ci ispira a essere in sintonia con l'ambiente, a concentrarci sul flusso

e sull'adattabilità.

Il German Design Award, uno dei riconoscimenti più importanti nel campo del design a livello internazionale, ha premiato ramonsoler® per il suo approccio innovativo e per l'eccellenza dimostrata nel rinnovamento della sua identità di marca. Questo nuovo branding non solo riflette l'essenza dell'azienda, ma racchiude anche il suo impegno per la qualità, l'innovazione e la visione all'avanguardia nel settore.

Il rebranding strategico di ramonsoler® si è distinto per il suo approccio globale, in cui ogni elemento, dal design visivo alla narrazione del marchio, è stato elaborato meticolosamente per trasmettere la passione dell'azienda per l'innovazione e le soluzioni sostenibili.

Questa trasformazione culturale si riflette in molteplici aspetti di ramonsoler®

## **LOGOTIPO**

Trasformazione del precedente logo, che era composto da due parole, creando un'unica parola ed eliminando le maiuscole, con l'obiettivo di renderlo più leggibile e di dotarlo della forza di un marchio potente e con un'elevata proiezione futura.

Questo nuovo logo è stato attentamente implementato in tutti gli elementi di identità visiva, dal catalogo al materiale grafico e alla cancelleria aziendale. Ogni dettaglio è stato impregnato di questo simbolo rinnovato, unificante e distintivo.

## **CLAIM**

L'acqua scorre in modo controllato attraverso i suoi dispositivi: miscelatori monocomando, idroterapia, termostatici... offrendo il massimo comfort e benefici per gli utenti e per il pianeta. C'è un impegno costante nell'integrare le buone pratiche con le persone e la società, così come nell'apprendimento che offrono i valori dell'Economia Circolare.

## **PACKAGING**

La sua progressiva trasformazione del packaging è pienamente impegnata nell'eliminazione delle plastiche e nell'utilizzo del massimo di cartone riciclato. Tutti i nuovi imballaggi sono progettati secondo una guida interna ecosostenibile e in linea con la nuova immagine. Si utilizza il colore naturale del cartone come base e gli inchiostri devono essere solubili in acqua o a base di oli vegetali. Inoltre, i processi produttivi devono rispettare l'ambiente.



## MERCHANDISING SOSTENIBILE

L'azienda punta anche su un approccio responsabile nella sua strategia di merchandising. Tra le diverse iniziative sostenibili, ramonsoler® ha implementato l'uso di borse di tela riutilizzabili come parte del suo merchandising, realizzate con materiali organici e rispettosi dell'ambiente. Non solo offrono praticità, ma trasmettono anche l'impegno dell'azienda per la sostenibilità.



Con il premio German Design Award 2024, ramonsoler® si consolida ulteriormente come punto di riferimento nel settore, riaffermando la sua posizione di pioniere nell'innovazione di prodotto e nel design orientato a migliorare l'esperienza dei suoi utenti.

Maggiori informazioni: [rsramonsoler.com/it-IT/comunicati-stampa/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design](https://rsramonsoler.com/it-IT/comunicati-stampa/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design)