

EVENTI · 2020

Si tiene la Convention Nazionale Vendite 2020

Lo scorso 30 e 31 gennaio Ramon Soler®, produttore di rubinetteria e sistemi di idroterapia, ha celebrato la Convention Nazionale di Vendita 2020 presso l'Hotel Playafels del Grupo Soterias, a Castelldefels. Una convention molto speciale, perché quest'anno l'azienda festeggia il suo 130° anniversario. Il CEO dell'azienda, Jordi Soler Fornt, ha pronunciato un discorso di apertura in cui ha voluto riconoscere l'impegno e la passione che la famiglia Soler ha sempre avuto per il proprio lavoro di produttori di rubinetteria, attività iniziata da suo nonno Miguel Soler nel 1890. Per decenni l'azienda, che guarda sempre al futuro, è riuscita a superare le sfide, a posizionarsi e a crescere passo dopo passo, sempre accompagnata da grandi professionisti, che si sono uniti e hanno sostenuto il progetto, alimentando il motore che muove l'azienda: l'entusiasmo e l'impegno.



Ramon Soler® celebra la Convention Nazionale di Vendita 2020

Proseguendo con la presentazione, ha sottolineato, sotto il motto “visione del futuro”, i cambiamenti significativi che l'azienda ha realizzato in questi ultimi anni, professionalizzando tutti i reparti e

investendo continuamente nella ricerca per offrire prodotti eco-efficienti e di massima qualità.

Durante la Convention sono stati presentati i prodotti che potremo vedere nel Catalogo-Listino 2020, che include design all'avanguardia sia in termini di tecnologia sia di sostenibilità e qualità preventiva. Tra le novità spiccano:

Rubinetteria da cucina Magnet, nuovi design di rubinetteria da cucina professionale, con forme più slanciate e moderne, adattate alle esigenze specifiche delle grandi cucine.

Da segnalare anche New Fly, una collezione completa di rubinetteria pensata al 100% per il cliente, caratterizzata dal design delle linee organiche della sua leva, che le conferiscono un aspetto slanciato e dinamico.



Ramon Soler® celebra la Convention Nazionale di Vendita 2020

Una giornata in cui, oltre alla presentazione dei prodotti, dei risultati e alla definizione degli obiettivi, sono state annunciate novità molto speciali, come l'apertura di una nuova filiale di Ramon Soler® in Messico, nuovi ingressi in tutti i reparti, il futuro ingresso in nuovi canali e una notizia inattesa che, senza dubbio, ha emozionato tutti: il premio iF Design Awards 2020 alla collezione Urban Chic nella categoria prodotto.

Gli invitati alla convention, rappresentanti dell'azienda in tutta la Spagna, hanno avuto l'opportunità di partecipare alle presentazioni aziendali e di prodotto, di esporre idee, esperienze e proposte

insieme a tutto il team. Inoltre, hanno partecipato a un workshop specializzato sui nuovi canali di vendita, in cui hanno approfondito e scambiato conoscenze su canali come Contract, Retail o eCommerce.

Maggiori informazioni: rsramonsoler.com/it-IT/comunicati-stampa/celebra-la-convencion-nacional-de-ventas-2020