ÉVÉNEMENTS · 2020

Convention nationale des ventes 2020

Les 30 et 31 janvier derniers, Ramon Soler®, fabricant de robinetterie et de systèmes d'hydrothérapie, a célébré la Convention nationale des ventes 2020 à l'hôtel Playafels du Grupo Soteras, à Castelldefels. Une convention très spéciale, puisque cette année la marque fête ses 130 ans. Le CEO de l'entreprise, Jordi Soler Fornt, a prononcé un discours d'ouverture dans lequel il a tenu à reconnaître l'engagement et la passion que la famille Soler a toujours eus pour son travail de fabricant de robinetterie, activité initiée en 1890 par son grand-père Miguel Soler. Pendant des décennies, la marque, qui regarde toujours vers l'avenir, a su relever les défis, se positionner et grandir pas à pas, toujours accompagnée de grands professionnels qui ont rejoint et soutenu le projet, alimentant le moteur de l'entreprise : l'enthousiasme et l'effort.

Ramon Soler® célèbre la Convention nationale des ventes 2020

Poursuivant sa présentation, il a souligné, sous la devise « vision d'avenir », les changements significatifs que la marque a réalisés ces dernières années, en professionnalisant tous les départements et en menant des recherches continues pour proposer des produits écoefficients et de qualité maximale.

Au cours de la Convention, ont été présentés les produits que l'on pourra voir dans le Catalogue-Tarif 2020, qui intègre des designs avant-gardistes tant en matière de technologie que de durabilité et de qualité préventive. Parmi les nouveautés, se distinguent :

Les robinetteries de cuisine Magnet, de nouveaux designs de robinetterie de cuisine professionnelle, aux formes plus stylisées et modernes, adaptées aux besoins spécifiques des grandes cuisines.

Il faut aussi souligner New Fly, une collection complète de robinetteries pensées à 100 % pour le client, qui se caractérisent par le design des lignes organiques de leur poignée, lui conférant un aspect stylisé et dynamique.

Ramon Soler® célèbre la Convention nationale des ventes 2020

Une journée au cours de laquelle, outre la présentation des produits, des résultats et la définition des objectifs, ont été annoncées des nouveautés très spéciales, comme l'ouverture d'une nouvelle filiale de Ramon Soler® au Mexique, de nouvelles arrivées dans tous les départements, la future entrée sur de nouveaux canaux et une nouvelle inattendue qui a sans aucun doute ému tout le monde : le prix iF Design Awards 2020 décerné à la collection Urban Chic dans la catégorie produit.

Les invités de la convention, représentants de la marque dans toute l'Espagne, ont eu l'occasion de participer aux présentations corporatives et produits, et d'exposer idées, expériences et propositions avec toute l'équipe. Ils ont en outre participé à un atelier spécialisé sur les nouveaux

canaux de vente, au cours duquel ils ont élargi et échangé leurs connaissances sur des canaux tels que le Contract, le Retail ou l'eCommerce.

Plus d'informations: rsramonsoler.com/fr-TN/communiques-de-presse/celebra-la-convencion-nacional-de-ventas-2020