PRIX · 2024

ramonsoler récompensé par le German Design Award 2024

ramonsoler® a de nouveau reçu une distinction, cette fois avec le prestigieux prix German Design Award 2024 pour son projet de re-branding « L'Art de Couler ».



Le German Design Award est le prix principal du Conseil allemand du design. De portée mondiale et de reconnaissance internationale, c'est l'un des prix les plus prestigieux du panorama du design, tous secteurs confondus. Depuis 2012, il identifie les grandes tendances du design, les fait découvrir à un large public et les récompense. Chaque année, des réalisations extraordinaires en design de produits, en communication et en architecture sont sélectionnées.

Son projet de re-branding « L'Art de Couler » reçoit ce prix en reconnaissance de la vision, de la créativité et de l'engagement de ramonsoler® envers l'excellence. « L'Art de Couler » est bien plus qu'une philosophie : c'est un mode de vie qui nous inspire à être en harmonie avec notre

environnement, à nous concentrer sur le flux et l'adaptabilité.

Le German Design Award, l'une des distinctions les plus remarquables dans le domaine du design à l'échelle internationale, a distingué ramonsoler® pour son approche innovante et l'excellence démontrée dans le renouvellement de son identité de marque. Ce nouveau branding ne reflète pas seulement l'essence de l'entreprise : il incarne aussi son engagement envers la qualité, l'innovation et une vision avant-gardiste dans le secteur.

Le re-branding stratégique de ramonsoler® s'est distingué par son approche globale, où chaque élément, du design visuel au récit de la marque, a été méticuleusement élaboré pour transmettre la passion de l'entreprise pour l'innovation et les solutions durables.

Cette transformation culturelle se reflète dans de multiples aspects de ramonsoler®

LOGOTYPE

Transformation de l'ancien logo composé de deux mots en un seul mot, avec suppression des majuscules, afin de le rendre plus lisible et de lui donner la force d'une marque puissante et à fort potentiel d'avenir.

Ce nouveau logo a été soigneusement mis en œuvre dans tous les éléments d'identité visuelle, du catalogue au matériel graphique et à la papeterie d'entreprise. Chaque détail a été imprégné de ce symbole renouvelé, fédérateur et distinctif.

CLAIM

L'eau coule de manière maîtrisée à travers ses dispositifs : mitigeurs, hydrothérapie, thermostatiques… apportant un confort et des bénéfices maximaux pour les utilisateurs et la planète. Il existe un engagement constant à intégrer les bonnes pratiques auprès des personnes et de la société, ainsi que l'apprentissage que procurent les valeurs de l'Économie Circulaire.

PACKAGING

Sa transformation progressive du packaging est pleinement engagée dans l'élimination des plastiques et dans l'utilisation maximale de carton recyclé. Tous les nouveaux emballages sont conçus selon un guide interne écodurable et en accord avec la nouvelle image. La couleur naturelle du carton sert de base et les encres doivent être solubles dans l'eau ou à base d'huiles végétales. De même, les processus de production doivent respecter l'environnement.



MERCHANDISING DURABLE

L'entreprise mise également sur une approche responsable dans sa stratégie de merchandising. Parmi les diverses initiatives durables, ramonsoler® a mis en place l'utilisation de sacs en tissu réutilisables dans le cadre de son merchandising, fabriqués avec des matériaux biologiques et respectueux de l'environnement. Ils offrent non seulement de la praticité, mais transmettent aussi l'engagement de l'entreprise en faveur de la durabilité.



Avec le prix German Design Award 2024, ramonsoler® se consolide encore davantage comme une référence dans l'industrie, réaffirmant sa position de pionnier dans l'innovation produit et le design visant à améliorer l'expérience de ses utilisateurs.

Plus d'informations: rsramonsoler.com/fr-FR/communiques-de-presse/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design