

PREMIOS · 2024

ramonsoler galardonado con el premio German Design Award 2024

ramonsoler® ha vuelto a recibir un reconocimiento, esta vez con el prestigioso premio German Design Award 2024 por su proyecto de re-branding “El Arte de Fluir”.



El German Design Award es el premio principal del Consejo Alemán de Diseño. Con alcance global y reconocimiento internacional, es uno de los premios más prestigiosos del panorama del diseño en todas las industrias. Desde 2012, identifican tendencias clave de diseño, las enseñan a un amplio público y las premian. Presentaciones extraordinarias en diseño de productos, comunicación y arquitectura son seleccionados cada año.

Su proyecto de re-branding “El arte de fluir” recibe este premio en reconocimiento a la visión, creatividad y compromiso de ramonsoler® con la excelencia. “El arte de fluir” es mucho más que una filosofía, es una forma de vida que nos inspira a estar en sintonía con el entorno, a enfocarse

en el flujo y la adaptabilidad.

El German Design Award, uno de los reconocimientos más destacados en el campo del diseño a nivel internacional, ha distinguido a ramonsoler® por su enfoque innovador y la excelencia demostrada en la renovación de su identidad de marca. Este nuevo branding no solo refleja la esencia de la compañía, sino que también encapsula su compromiso con la calidad, la innovación y la visión vanguardista en el sector.

El re-branding estratégico de ramonsoler® se ha destacado por su enfoque global, donde cada elemento, desde el diseño visual hasta la narrativa de la marca, ha sido meticulosamente elaborado para transmitir la pasión de la empresa por la innovación y las soluciones sostenibles.

Esta transformación cultural se ve reflejada en múltiples aspectos de ramonsoler®

LOGOTIPO

Transformación del anterior logo que constaba de dos palabras creando una sola palabra y eliminando mayúsculas, con el fin de convertirlo en más legible y dotarlo de la fuerza de una marca potente y con alta proyección de futuro.

Este nuevo logo ha sido cuidadosamente implementado en todos los elementos de identidad visual, desde el catálogo hasta el material gráfico y la papelería corporativa. Cada detalle ha sido impregnado con este símbolo renovado, unificador y distintivo.

CLAIM

El agua, fluye de forma controlada por sus dispositivos: monomandos, hidroterapia, termostáticos... aportando el máximo confort y beneficios para los usuarios y el planeta. Hay un empeño constante en integrar las buenas prácticas con las personas y la sociedad, así como en el aprendizaje que proporciona los valores de la Economía Circular.

PACKAGING

Su transformación progresiva del packaging está plenamente comprometida en eliminar los plásticos y en la utilización del máximo de cartón reciclado. Todos los nuevos embalajes están diseñados bajo una guía interna ecosostenible y acorde con la nueva imagen. Se usa el color natural del cartón como base y las tintas deben ser solubles en agua o de aceites vegetales. Asimismo, los procesos de producción deben ser respetuosos con el medioambiente.



MERCHANDISING SOSTENIBLE

La empresa también apuesta por un enfoque responsable en su estrategia de merchandising. Entre las diversas iniciativas sostenibles, ramonsoler® ha implementado el uso de bolsas de tela reutilizables como parte de su merchandising, fabricadas con materiales orgánicos y respetuosos con el medio ambiente. No solo ofrecen practicidad, sino que también transmiten el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.



Con el premio German Design Award 2024, ramonsoler® se consolida aún más como un referente en la industria, reafirmando su posición como un pionero en la innovación de productos y el diseño orientado a mejorar la experiencia de sus usuarios.

Más información: rsramonsoler.com/es-MX/notas-de-prensa/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design