

AUSZEICHNUNGEN · 2024

ramonsoler mit dem German Design Award 2024 ausgezeichnet

ramonsoler® hat erneut eine Auszeichnung erhalten, diesmal den renommierten German Design Award 2024 für sein Re-Branding-Projekt „Die Kunst des Fließens“.



Der German Design Award ist der Hauptpreis des Rats für Formgebung (German Design Council). Mit globaler Reichweite und internationaler Anerkennung ist er einer der renommiertesten Preise in der Designlandschaft über alle Branchen hinweg. Seit 2012 identifizieren sie wichtige Designtrends, vermitteln sie einem breiten Publikum und zeichnen sie aus. Jedes Jahr werden außergewöhnliche Beiträge in Produktdesign, Kommunikation und Architektur ausgewählt.

Sein Re-Branding-Projekt „Die Kunst des Fließens“ erhält diesen Preis in Anerkennung der Vision, Kreativität und des Strebens von ramonsoler® nach Exzellenz. „Die Kunst des Fließens“ ist weit mehr als eine Philosophie, es ist eine Lebensweise, die uns inspiriert, im Einklang mit unserer

Umgebung zu sein und uns auf Fluss und Anpassungsfähigkeit zu konzentrieren.

Der German Design Award, eine der herausragendsten Auszeichnungen im Bereich Design auf internationaler Ebene, hat ramonsoler® für seinen innovativen Ansatz und die bewiesene Exzellenz bei der Erneuerung seiner Markenidentität ausgezeichnet. Dieses neue Branding spiegelt nicht nur das Wesen des Unternehmens wider, sondern fasst auch sein Bekenntnis zu Qualität, Innovation und avantgardistischer Vision in der Branche zusammen.

Das strategische Re-Branding von ramonsoler® zeichnete sich durch seinen ganzheitlichen Ansatz aus, bei dem jedes Element, vom visuellen Design bis zur Markenerzählung, sorgfältig ausgearbeitet wurde, um die Leidenschaft des Unternehmens für Innovation und nachhaltige Lösungen zu vermitteln.

Dieser kulturelle Wandel spiegelt sich in vielen Aspekten von ramonsoler® wider.

LOGO

Umwandlung des bisherigen Logos, das aus zwei Wörtern bestand, in ein einziges Wort unter Verzicht auf Großbuchstaben, um es lesbarer zu machen und ihm die Kraft einer starken Marke mit hoher Zukunftsprojektion zu verleihen.

Dieses neue Logo wurde sorgfältig in allen Elementen der visuellen Identität umgesetzt, vom Katalog über das Grafikmaterial bis zur Geschäftsausstattung. Jedes Detail wurde von diesem erneuerten, verbindenden und unverwechselbaren Symbol geprägt.

CLAIM

Das Wasser fließt kontrolliert durch seine Produkte: Einhebelmischer, Hydrotherapie, Thermostate ... und bietet den Nutzern und dem Planeten maximalen Komfort und Nutzen. Es gibt ein stetiges Bestreben, gute Praktiken mit Menschen und Gesellschaft zu verbinden sowie aus den Werten der Kreislaufwirtschaft zu lernen.

VERPACKUNG

Die schrittweise Umgestaltung der Verpackung ist voll und ganz dem Verzicht auf Kunststoffe und der Verwendung von möglichst viel recyceltem Karton verpflichtet. Alle neuen Verpackungen sind nach einem internen Öko-Leitfaden und im Einklang mit dem neuen Erscheinungsbild gestaltet. Als Basis dient die natürliche Farbe des Kartons, und die Druckfarben müssen wasserlöslich sein oder auf Pflanzenölen basieren. Außerdem müssen die Produktionsprozesse umweltfreundlich sein.



NACHHALTIGES MERCHANDISING

Das Unternehmen setzt auch in seiner Merchandising-Strategie auf einen verantwortungsvollen Ansatz. Unter den verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen hat ramonsoler® wiederverwendbare Stofftaschen als Teil seines Merchandisings eingeführt, die aus organischen und umweltfreundlichen Materialien gefertigt sind. Sie bieten nicht nur Praktikabilität, sondern vermitteln auch das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit.



Mit dem German Design Award 2024 festigt ramonsoler® seine Stellung als Referenz in der Branche weiter und bekräftigt seine Position als Vorreiter bei Produktinnovation und Design, das darauf ausgerichtet ist, das Erlebnis seiner Nutzer zu verbessern.

Weitere Informationen: rsramonsoler.com/de-DE/pressemitteilungen/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design