

EVENTS · 2020

Nationale Vertriebstagung 2020

Am 30. und 31. Januar feierte Ramon Soler®, Hersteller von Armaturen und Hydrotherapie-Systemen, die Nationale Verkaufskonferenz 2020 im Hotel Playafels der Grupo Soteras in Castelldefels. Eine ganz besondere Konferenz, denn in diesem Jahr feiert das Unternehmen sein 130-jähriges Bestehen. Der CEO des Unternehmens, Jordi Soler Fornt, hielt eine Eröffnungsrede, in der er das Engagement und die Leidenschaft würdigen wollte, die die Familie Soler stets für ihre Arbeit als Armaturenhersteller gezeigt hat – eine Tätigkeit, die sein Großvater Miguel Soler 1890 begann. Jahrzehntelang hat das Unternehmen, das stets in die Zukunft blickt, Herausforderungen gemeistert, sich positioniert und Schritt für Schritt Wachstum erzielt, stets begleitet von hervorragenden Fachleuten, die sich dem Projekt angeschlossen und es unterstützt haben und so den Motor am Laufen halten, der das Unternehmen antreibt: Begeisterung und Einsatz.



Ramon Soler® feiert die Nationale Verkaufskonferenz 2020

In seiner weiteren Präsentation hob er unter dem Motto „Weitblick“ die bedeutenden Veränderungen hervor, die das Unternehmen in den letzten Jahren vorgenommen hat: Professionalisierung aller Abteilungen und kontinuierliche Forschung, um umweltfreundliche Produkte von höchster Qualität

anzubieten.

Während der Konferenz wurden die Produkte vorgestellt, die wir im Katalog-Preisliste 2020 sehen werden und die avantgardistische Designs in Bezug auf Technologie, Nachhaltigkeit und vorbeugende Qualität enthalten. Zu den Neuheiten zählen besonders:

Küchenarmaturen Magnet, neue Designs für professionelle Küchenarmaturen mit schlankeren und moderneren Formen, angepasst an die spezifischen Anforderungen großer Küchen.

Hervorzuheben ist auch New Fly, eine vollständige Armaturenkollektion, die zu 100 % für den Kunden konzipiert wurde und sich durch das Design der organischen Linien ihres Hebels auszeichnet, die ihr ein schlankes und dynamisches Aussehen verleihen.



Ramon Soler® feiert die Nationale Verkaufskonferenz 2020

Ein Tag, an dem neben der Produktpräsentation, den Ergebnissen und der Festlegung der Ziele ganz besondere Neuigkeiten verkündet wurden, wie die Eröffnung einer neuen Niederlassung von Ramon Soler® in Mexiko, Neuzugänge in allen Abteilungen, der künftige Einstieg in neue Kanäle und eine unerwartete Nachricht, die zweifellos alle bewegte: der iF Design Award 2020 für die Kollektion Urban Chic in der Kategorie Produkt.

Die Teilnehmer der Konferenz, Vertreter des Unternehmens aus ganz Spanien, hatten die Gelegenheit, an den Unternehmens- und Produktpräsentationen teilzunehmen und gemeinsam mit

dem gesamten Team Ideen, Erfahrungen und Vorschläge einzubringen. Außerdem nahmen sie an einem spezialisierten Workshop zu neuen Vertriebskanälen teil, in dem sie ihr Wissen über Kanäle wie Contract, Retail oder eCommerce vertieften und austauschten.

Weitere Informationen: rsramonsoler.com/de-DE/pressemitteilungen/celebra-la-convencion-nacional-de-ventas-2020