

PREMIS · 2024

ramonsoler, guardonada amb el premi German Design Award 2024

ramonsoler® ha tornat a rebre un reconeixement, aquesta vegada amb el prestigiós premi German Design Award 2024 pel seu projecte de re-branding “L'Art de Fluir”.



El German Design Award és el premi principal del Consell Alemany de Disseny. Amb abast global i reconeixement internacional, és un dels premis més prestigiosos del panorama del disseny en totes les indústries. Des del 2012, identifiquen tendències clau de disseny, les ensenyen a un públic ampli i les premien. Cada any se seleccionen presentacions extraordinàries en disseny de productes, comunicació i arquitectura.

El seu projecte de re-branding “L'art de fluir” rep aquest premi en reconeixement a la visió, creativitat i compromís de ramonsoler® amb l'excel·lència. “L'art de fluir” és molt més que una filosofia, és una forma de vida que ens inspira a estar en sintonia amb l'entorn, a enfocar-se en el

flux i l'adaptabilitat.

El German Design Award, un dels reconeixements més destacats en el camp del disseny a nivell internacional, ha distingit ramonsoler® pel seu enfocament innovador i l'excel·lència demostrada en la renovació de la seva identitat de marca. Aquest nou branding no només reflecteix l'essència de la companyia, sinó que també encapsula el seu compromís amb la qualitat, la innovació i la visió avantguardista al sector.

El re-branding estratègic de ramonsoler® s'ha destacat pel seu enfocament global, on cada element, des del disseny visual fins a la narrativa de la marca, ha estat meticulosament elaborat per transmetre la passió de l'empresa per la innovació i les solucions sostenibles.

Aquesta transformació cultural es veu reflectida en múltiples aspectes de ramonsoler®

LOGOTIP

Transformació de l'anterior logotip que constava de dues paraules creant una sola paraula i eliminant majúscules, amb la finalitat de convertir-lo en més llegible i dotar-lo de la força d'una marca potent i amb alta projecció de futur.

Aquest nou logotip ha estat acuradament implementat en tots els elements d'identitat visual, des del catàleg fins al material gràfic i la papereria corporativa. Cada detall ha estat impregnat amb aquest símbol renovat, unificador i distintiu.

CLAIM

L'aigua flueix de manera controlada pels seus dispositius: monocomandaments, hidroteràpia, termostàtics... aportant el màxim confort i beneficis per als usuaris i el planeta. Hi ha un afany constant d'integrar les bones pràctiques amb les persones i la societat, així com en l'aprenentatge que proporcionen els valors de l'Economia Circular.

PACKAGING

La seva transformació progressiva del packaging està plenament compromesa a eliminar els plàstics i a utilitzar el màxim de cartró reciclat. Tots els nous embalatges estan dissenyats sota una guia interna ecosostenible i d'acord amb la nova imatge. S'usa el color natural del cartró com a base i les tintes han de ser solubles en aigua o d'olis vegetals. Així mateix, els processos de producció han de ser respectuosos amb el medi ambient.



MARXANDATGE SOSTENIBLE

L'empresa aposta també per un enfocament responsable en la seva estratègia de màrqueting promocional. Entre les diverses iniciatives sostenibles, ramonsoler® ha implementat l'ús de bosses de tela reutilitzables com a part del seu material promocional, fabricades amb materials orgànics i respectuosos amb el medi ambient. No només ofereixen practicitat, sinó que també transmeten el compromís de l'empresa amb la sostenibilitat.



Amb el premi German Design Award 2024, ramonsoler® es consolida encara més com a referent a la indústria, reafirmant la seva posició com a pioner en la innovació de productes i el disseny orientat a millorar l'experiència dels seus usuaris.

Més informació: rsramonsoler.com/ca-ES/notes-de-premsa/ramonsoler-galardonado-con-el-premio-german-design