

ESDEVENIMENTS · 2020

Celebra la Convenció Nacional de Vendes 2020

El passat 30 i 31 de gener Ramon Soler®, fabricant d'aixeteria i sistemes d'hidroteràpia, va celebrar la Convenció Nacional de Vendes 2020 a l'Hotel Playafels de Grupo Soteras, a Castelldefels. Una convenció molt especial, ja que enguany la firma celebra el seu 130 aniversari. El CEO de la companyia, Jordi Soler Fornt, va pronunciar un discurs d'obertura en què va voler reconèixer el compromís i la passió que la família Soler ha tingut sempre cap a la seva feina com a fabricants d'aixeteria, activitat que va iniciar el seu avi Miguel Soler el 1890. Durant dècades la firma, que mira sempre cap al futur, ha aconseguit superar els reptes, posicionar-se i créixer pas a pas, sempre acompanyada de grans professionals, que s'hi han sumat i han donat suport al projecte, alimentant el motor que mou la companyia: la il·lusió i l'esforç.



Ramon Soler® Celebra la Convenció Nacional de Vendes 2020

Continuant amb la presentació, va remarcar, sota el lema "visió de futur", els canvis significatius que la firma ha fet en aquests últims anys, professionalitzant tots els departaments i investigant

contínuament per oferir productes ecoeficients i de màxima qualitat.

Durant la Convenció, es van presentar els productes que podrem veure al Catàleg-Tarifa 2020, on s'incorporen dissenys avantguardistes tant en tecnologia com en sostenibilitat i qualitat preventiva. Entre les novetats, destaquen:

Aixeteries de Cuines Magnet, nous dissenys en aixeteria de cuina professional, amb formes més estilitzades i modernes, adaptades a les necessitats específiques de les grans cuines.

També cal destacar New Fly, una col·lecció completa d'aixeteries pensades 100% per al client, que es caracteritzen pel seu disseny en les línies orgàniques de la maneta, que li atorguen un aspecte estilitzat i dinàmic.



Ramon Soler® Celebra la Convenció Nacional de Vendes 2020

Una jornada en què, a més de la presentació de producte, de resultats i definició d'objectius, es van anunciar novetats molt especials, com l'obertura d'una nova filial de Ramon Soler® a Mèxic, noves incorporacions a tots els departaments, la futura incorporació a nous canals i una inesperada notícia que, sens dubte, va emocionar tothom: el premi iF Design Awards 2020 a la col·lecció Urban Chic en la categoria producte.

Els convidats a la convenció, representants de la firma a tot Espanya, van tenir l'oportunitat de participar en les presentacions corporatives i de producte, exposar idees, experiències i propostes

juntament amb tot l'equip. A més, van fer un Workshop especialitzat en nous canals de venda, en el qual van ampliar i intercanviar coneixements sobre canals com el Contract, Retail o eCommerce.

Més informació: rsramonsoler.com/ca-ES/notes-de-premsa/celebra-la-convencion-nacional-de-ventas-2020